

**INFORME DE EVALUACIÓN:
Modelo de Gestión de Vinculación con el Medio.**

Vicerrectoría de Vinculación con el Medio
Universidad de Magallanes

::: Agosto 2024 :::

Índice

Introducción	2
1. Metodología	3
2. Resultados de la evaluación participativa 2024	7
2.1 Resultados Talleres Marco Lógico	8
2.2 Resultados grupos de discusión	9
2.3 Resultados encuesta	12
2.4 Ajustes propuestos al modelo de gestión	13
3. Plan de trabajo	18

Introducción

La reestructuración de la institucionalidad de Vinculación con el Medio en la Universidad de Magallanes llevada a cabo desde 2021 contempló la conformación de dos cuerpos colegiados para la vinculación interna y externa: el Consejo de Coordinación Académica (CCA) y el Comité Consultivo Externo (CCE), además del pilotaje de un sistema de registro y reportabilidad para la acción institucional de vinculación.

A partir de esta reestructuración, se generó la Política de Vinculación con el Medio (PVCM) de la Universidad de Magallanes, la cual fue aprobada y oficializada en enero de 2023, a partir de lo cual se desarrolló un proceso de socialización y retroalimentación con el objetivo de establecer instancias de evaluación participativa de la misma.

Para el logro de este objetivo, la Secretaría Técnica de la Vicerrectoría de Vinculación con el Medio programó una ronda de jornadas de socialización y retroalimentación con los estamentos colegiados de cada facultad, escuela o centro, así como con otras reparticiones estratégicas, con el fin de crear espacios de diálogos participativos para hacer ajustes a la PVCM.

Durante el 2024 se han realizado acciones de socialización y retroalimentación del Modelo de Gestión y Evaluación de la PVCM con el CCA, el CCE y las Directoras y Directores de la Vicerrectoría de Vinculación con el Medio. En paralelo, se han desarrollado talleres de Matriz de Marco Lógico como metodología para organizar las acciones que realizan las unidades académicas, así como algunos de los mecanismos de vinculación con el medio declarados en el Modelo de Gestión. De esta manera, los talleres de Matriz de Marco Lógico han aportado información valiosa sobre las acciones que se están ejecutando en vinculación con el medio y cómo estas se relacionan con el actual Modelo de Gestión.

En este informe se da cuenta del trabajo de evaluación participativa realizado durante el año 2024. En primer lugar, se presenta la metodología utilizada, luego se exponen los resultados estructurados en cuatro secciones: a) resultados de los talleres de Marco Lógico, b) resultados de los grupos de discusión, c) resultados de las encuestas aplicadas y d) propuestas de ajustes al modelo de gestión. Para finalizar, se presenta un plan de trabajo y una carta Gantt para llevar a cabo estos ajustes, resultantes de la evaluación participativa del modelo de gestión.

1. Metodología

Método

Para realizar la evaluación del modelo de gestión se condujo un análisis cualitativo basado en un análisis de contenido, que consideró la experiencia de distintos estamentos colegiados y otras reparticiones estratégicas en la Universidad de Magallanes.

Participantes

Se incluyeron informantes claves de las facultades, escuelas y centros de la Universidad de Magallanes integrantes del Consejo de Coordinación Académica, además, se contó con la participación del Consejo Consultivo Externo (CCE) y las cinco direcciones de la Vicerrectoría de Vinculación con el medio.

Técnicas de recolección de datos

La recolección de información se estableció en dos tipos de talleres, el primer taller estuvo dirigido a unidades académicas, en donde participaron: Facultad de Educación y Ciencias Sociales; Departamento de Educación y Centro Asistencial de Docencia e Investigación CADI. Los talleres tuvieron como foco evaluar el ordenamiento de las actividades que realizan estas unidades académicas a partir del modelo de gestión de Vinculación con el Medio (VcM). Estos talleres tenían como objetivo que los participantes pudieran construir una matriz de marco lógico, en donde se les pidió:

- Organizar acciones/actividades en componentes y propósitos específicos.
- Vincular el propósito con los objetivos de la Política de VcM.
- Identificar mecanismos (principal/secundario), ámbitos de contribución, público objetivo y responsables.

A partir del avance realizado en el primer taller, se continuó el trabajo en una segunda instancia, que buscaba la creación de indicadores y medios de verificación de las acciones/actividades presentadas anteriormente, para posteriormente evaluar el grado de bidireccionalidad de éstas.

Al mismo tiempo que se realizaban los talleres de matriz de marco lógico, se realizó un taller de socialización y evaluación con el CCE y dos talleres evaluativos generales en donde participaron las Direcciones de la Vicerrectoría de Vinculación con el Medio y el CCA, en estos dos últimos talleres se ocuparon dos técnicas de recolección de datos: (i) grupos de

discusión y (ii) encuesta. Los grupos de discusión se crearon con la intención de generar un espacio de evaluación participativo, en donde se hizo un levantamiento y validación de algunos aspectos del modelo de gestión: mecanismos, definiciones y actividades de vinculación. Los grupos de discusión tuvieron una duración aproximada de 90 minutos, en donde se condujo la conversación a través de las siguientes preguntas orientadoras:

- De acuerdo al modelo de gestión de VcM actual ¿Qué opina acerca de sus mecanismos?
- ¿Qué le parece la definición de estos mecanismos?
- ¿Qué actividad dentro de su práctica de vinculación con el medio o de las que conoce, pertenecen a estos mecanismos? Escriba un ejemplo.

A continuación, se presenta un cuadro resumen del proceso de evaluación realizado en la Universidad de Magallanes.

Tabla 1: Cuadro resumen: Talleres marco lógicos y de evaluación.

Unidad o repartición	Fechas	Nº de participantes
Talleres Marco Lógico 2024		
Taller de Marco Lógico con Pedagogía en Inglés y Pedagogía en Educación Diferencial	15 de marzo	5
Taller de Marco Lógico con Pedagogía en Inglés y Pedagogía en Educación Diferencial	28 de marzo	2
Taller de Marco Lógico con Seguimiento de Egresados	9 de mayo- 23 de julio	3
Taller de Marco Lógico con Pedagogía en Artes Musicales y Pedagogía en Matemáticas	14 de junio	3
Taller de Marco Lógico con CADI	4-11 de julio	13
Taller de Marco Lógico con Pedagogía en Educación Física y Pedagogía en Educación Básica	5 de julio	2

Taller de Marco Lógico con Área de cultura, Artes y Patrimonios	24 de julio	5
Taller de Marco Lógico con Pedagogía en Educación Parvularia	6 de agosto	1
Taller de Marco Lógico con Área de cultura, Artes y Patrimonios	7 de agosto	2
Taller de Marco Lógico con Pedagogía en Castellano	7 de agosto	1
Taller de Marco Lógico con Pedagogía en Historia	8 de agosto	1
Talleres de evaluación general 2024		
CCE Retroalimentación de la PVCM (Híbrida)	27 de junio	10
Directoras y Directores de la Vicerrectoría de Vinculación con el Medio	30 de julio	7
CCA retroalimentación del modelo de gestión PVCM	12 de agosto	7

Durante los talleres se aplicó una encuesta de tipo cualitativa con preguntas abiertas tipo entrevista semiestructurada y dos preguntas cerradas dicotómicas. La aplicación de este instrumento permitió tener una visión más integral y precisa de las opiniones y experiencias que se tiene sobre el modelo de gestión actual.

Tabla 2: Cuadro resumen encuesta

Dimensión	Categoría de análisis	N° de pregunta
Actividades VVM	¿Los elementos contenidos en el Modelo de Gestión se ven reflejados en mi práctica de Vinculación con el Medio?	1
Modelo de gestión	Según usted, ¿Qué elementos requieren ser ajustados, mejorados y/o incorporados en el Modelo de Gestión?	2
Mecanismo de vinculación	¿Usted está de acuerdo con que los mecanismos de Vinculación con el Medio se dividan en “bidireccionales” y “no bidireccionales”?	3
Mecanismo de vinculación	¿Considero que falta algún mecanismo?	4
Mecanismo de vinculación	¿Cuál?	4.1

Análisis de datos

El material recolectado en los talleres de construcción de marco lógico, la transcripción de los grupos de discusión y las encuestas constituyen el material de análisis en este estudio. Se llevó a cabo un análisis cualitativo de contenido exploratorio, siguiendo el enfoque de Mayring (2000). Para asegurar la calidad del análisis, se implementaron varios mecanismos, como la codificación independiente y duplicada del material, así como su posterior triangulación.

2. Resultados de la evaluación participativa 2024

2.1 Resultados Talleres Marco Lógico

Durante el año 2024 se realizaron talleres para hacer uso de la metodología de matriz de marco lógico para ordenar y organizar lo realizado en vinculación con el medio por unidades académicas y mecanismos, para que vaya en concordancia con el modelo de gestión de Vinculación con el Medio. Los talleres se realizaron en las unidades académicas Departamento de Educación y CADI, y para los mecanismos Seguimiento de egresados, Mediación cultural y Docencia vinculada (metodología A+S).

Los principales resultados desprendidos de estos talleres fueron:

- Para poder ordenar las actividades según mecanismos en las unidades académicas, se sugiere que se evidencien ejemplos de actividades que correspondan a cada mecanismo para facilitar el proceso de clasificar sus propias actividades de vinculación con el medio.
- Existen dudas en las unidades académicas acerca de qué actividades se tienen que reportar y cuáles no, para algunas actividades no hay claridad sobre si corresponden a vinculación con el medio.
- En las carreras de pedagogía, las actividades de vinculación con el medio se enmarcaron principalmente en los mecanismos de difusión institucional, divulgación científica, docencia vinculada y consultorías y asistencia técnica.
- Por otro lado, las 9 carreras de pedagogías, si bien tienen puntos en común, también asocian sus actividades a distintos mecanismos según el carácter de la carrera. Las carreras de pedagogía en castellano, historia y artes musicales, más asociadas a un ámbito cultural, asociaron sus actividades a mecanismos como mediación cultural y formación de audiencias. En tanto carreras como pedagogía en educación diferencial, pedagogía en educación básica, y pedagogía en educación parvularia asociadas al ámbito social, asociaron sus actividades a mecanismos como docencia vinculada y asistencialidad.
- Por temas de acreditación, se solicita desde las unidades académicas poder contar con un instrumento que pueda evaluar el grado de bidireccionalidad de las acciones realizadas en Vinculación con el Medio y las contribuciones efectivas tanto para la universidad como para la comunidad.
- Para el mecanismo de seguimiento de egresados, el ejercicio de ordenar sus acciones en una matriz de marco lógico fue facilitado porque cuentan con una política de egresados y un protocolo de seguimiento de egresados, que se alinea con la política de vinculación con el Medio institucional.
- El mecanismo de mediación cultural cuenta con una gran cantidad de actividades por lo que frecuentemente la evaluación y seguimiento de las acciones se dificulta.

Igualmente se comentó desde el equipo que sería bueno contar con un instrumento o parte de un instrumento para poder evaluar mejor las acciones que realizan, en cuanto a bidireccionalidad y las contribuciones efectivas.

- El Centro Asistencial, Docente y de Investigación (CADI) sugiere que se aborde de manera más integral el mecanismo de asistencialidad, incluyendo no sólo prestaciones o servicios, sino que también acciones orientadas a entregar conocimientos y herramientas a usuarios.
- El mecanismo de docencia vinculada (metodología A+S) sirvió como piloto del resto de unidades y mecanismos considerados posteriormente en los talleres de marco lógico. Dentro de los mecanismos de vinculación con el medio, Docencia Vinculada es el que está más avanzado en términos de la institucionalidad con la que cuenta y porque contaba con instrumentos de evaluación para docentes, estudiantes y socios comunitarios.

2.2 Resultados grupos de discusión

De acuerdo al levantamiento de datos realizados en los talleres de evaluación del modelo de gestión realizado con el Comité Consultivo Externo (CCE), las Direcciones de la Vicerrectoría de Vinculación con el Medio y con el Comité de Coordinación Académica (CCA), podemos establecer los siguientes elementos como los principales nudos críticos:

- Respecto a los mecanismos de Vinculación con el Medio, se señaló que cada uno debiera contar con una clara descripción para entender de mejor manera como estos se relacionan con las actividades de Vinculación con el Medio realizadas desde las unidades académicas.
- Se consideró necesario establecer de manera específica las actividades de la VcM para facilitar su asociación con un mecanismo específico.
- De igual manera, se discutió sobre la clasificación de estos mecanismos en bidireccionales y no bidireccionales, se apuntó a que la bidireccionalidad de las acciones debería depender de otros criterios y no solamente del mecanismo que le corresponda.
- Se mencionó que la plataforma no diferencia entre actividades bidireccionales y no bidireccionales, es crucial identificar quién será responsable de estas mediciones y cómo se integrarán en el proceso de acreditación.
- Se mencionó la necesidad de clarificar el rol del Comité Consultivo Externo en el modelo de gestión en cuanto a los aportes que se pueden realizar desde este espacio al funcionamiento de la Vinculación con el Medio.
- Se propuso clarificar el cómo se evalúan las contribuciones a los distintos ámbitos, porque en general esas contribuciones no se visualizan. En esa misma línea, desde las

unidades académicas también se expresó la importancia de contar con instrumentos que pudieran evaluar estas contribuciones, aludiendo a la evaluación de bidireccionalidad.

- Se destacó la importancia de medir cómo el modelo de gestión de vinculación con el medio aporta al cumplimiento de los criterios de acreditación para demostrar su contribución externa.

Se realizan las siguientes sugerencias con respecto a cada mecanismo:

- Formación de audiencias: Se sugirió reconsiderar el nombre, enfocando este como una extensión cultural. Se propone un enfoque que promueva procesos orientados a una participación más inclusiva y reflexiva. La "formación" debe ser entendida no solo como una preparación, sino como un esfuerzo por construir una audiencia comprometida y activa, abordando la democratización desde una perspectiva diferente, con un enfoque más centrado en la participación.
- Divulgación científica: Este mecanismo se consideró como uno de los más efectivos. Sin embargo, se sugiere que su contribución no se limite únicamente a las personas que asisten a eventos o actividades específicas, sino que alcance a todos los interesados, incluidos aquellos sin conocimientos previos en el área. De esta manera, se facilita la difusión de información científica y educativa a un público más amplio, promoviendo una mayor comprensión e interés general.
- Difusión institucional: Se comenta que el concepto de difusión es altamente comprendido. Sin embargo el término "institucional" puede resultar confuso. La difusión debe entenderse no sólo como un proceso gestionado por una institución, sino como un mecanismo de apoyo en diferentes fases: antes, durante y después de los eventos. Así podría reflejar mejor su rol como mecanismo de apoyo en la promoción de actividades e información.
- Asistencialidad: No debería estar incluido en el modelo de gestión porque se trata de acciones concretas que no se alinean con el objetivo de "empoderar a los participantes". Más allá del apoyo económico, la asistencialidad debe reconsiderarse para reflejar un enfoque más inclusivo y menos limitado en términos de planificación y bidireccionalidad.
- Consultorías y asistencia técnica: Esta debiese ser entendida como un proceso bidireccional. Al colaborar con otras empresas, estas se interesan en la institución y viceversa. Es importante evitar la categorización de la asistencia técnica en términos de productos o servicios, y en su lugar, enfocar el proceso en la colaboración y el intercambio mutuo de conocimientos y recursos.

- **Prácticas Profesionales:** Las prácticas profesionales se deberían intencionar como procesos vinculantes, dado que el estudiante en práctica actúa como un vinculador constante entre la institución y el entorno profesional. En lugar de considerarlas actividades, deberían enmarcarse como procesos de formación que añaden valor tanto para el estudiante como para la institución.
- **Educación Continua:** Se propone que esta definición sea revisada y adaptada para incluir tanto programas de posgrado como otras formas de formación, con el objetivo de tener un impacto externo tangible y responder a necesidades formativas específicas. Es fundamental realizar un diagnóstico de necesidades para ajustar los programas de formación y asegurarse de que sean aplicables a un público amplio.
- **Competencias en Responsabilidad Social Universitaria:** Se comenta que este concepto podría integrarse como un principio transversal en la formación académica, como una competencia, que puede ser entendida como un sello distintivo para reflejar un mecanismo bidireccional que promueva la responsabilidad social en el ámbito universitario.
- **Asignaturas Universidad y Entorno:** Se plantea que este mecanismo es muy específico y debe diferenciarse de otros aspectos institucionales, centrándose en mecanismos más genéricos relacionados con la docencia vinculada.
- **Voluntariado:** Se sugiere que este mecanismo se caracterice por su bidireccionalidad y responsabilidad, funcionando de manera triestamental para asegurar una participación activa y significativa en la comunidad universitaria y más allá de esta.
- **Mediación Cultural:** Se requiere una definición más clara, ya que actualmente la definición de este mecanismo puede resultar confusa. Se planteó que se podría considerar un apoyo técnico para definirlo. Se sugiere que la mediación pueda centrarse en la profundidad de la experiencia más que en el número de personas, así también democratizar el concepto para poder lograr lo que está planteado en la política de VcM.
- **I+D+i vinculada:** Se espera que este mecanismo tenga una mayor proyección; de lo contrario, se podría considerar eliminarlo e integrarlo como acciones dentro de un mecanismo más amplio.
- **Seguimiento de Egresados:** Este mecanismo debiese enfocarse en el apoyo a la empleabilidad y en la vinculación continua con los egresados. Este enfoque integral debería englobar todas las acciones y estrategias para mantener una relación activa y beneficiosa con los egresados, no solo en las acciones de seguimiento.
- **Docencia Vinculada:** Se plantea que este mecanismo se vincule con las prácticas profesionales y la responsabilidad social universitaria, con una definición clara y diferenciada dentro del marco institucional para asegurar su integración efectiva en el proceso educativo.

2.3 Resultados encuesta

El análisis cualitativo de la encuesta contempló tres dimensiones: actividades de vinculación con el medio; modelo de gestión; y mecanismo de vinculación. De un total de 14 encuestados, los principales resultados fueron los siguientes:

- El 100% de las personas encuestadas consideran que los elementos contenidos en el Modelo de Gestión se ven reflejados en su práctica de Vinculación con el Medio.
- Se considera necesario ajustar, mejorar y/o incorporar los siguientes elementos del Modelo de gestión:

Se plantea incorporar dinamismo en el Modelo de Gestión, definiendo de manera clara los mecanismos de evaluación y la contribución de las acciones. Así también se plantea actualizar los mecanismos no bidireccionales a todos los ámbitos que trabajan la bidireccionalidad e incorporar uno que abarque las charlas que entidades o diversas empresas brindan a estudiantes, debido a que estas actividades impactan y complementan la formación profesional.

Desde el punto de vista comunicacional, falta la recuperación de UMAGTV como una fuente que aporte en diversos ámbitos de difusión. Cabe mencionar que 2 de las 14 personas encuestadas, consideran que no es necesario ajustar, mejorar y/o incorporar algún elemento al Modelo de Gestión.

- El 50% de las personas encuestadas considera estar de acuerdo con que los mecanismos de Vinculación con el Medio se dividan en Bidireccionales y no bidireccionales. El otro 50% considera no estar de acuerdo.
- 8 de las 14 personas encuestadas consideran que no falta incorporar algún mecanismo al Modelo de Gestión. Sin embargo 6 personas consideran que sí se deberían incorporar mecanismos tales como:
 - Dar cuenta de la contribución interna
 - Apoyo a la empleabilidad
 - Cultura de calidad
 - Actividades que sean dadas por entidades como taller y otras actividades.
 - 2 personas encuestadas coinciden en que es necesario incorporar la participación a mesas de índole social o participativas
- Se sugiere que todo mecanismo debería aspirar o tener algún grado de bidireccionalidad a futuro.

2.4 Ajustes propuestos al modelo de gestión

Conceptualización

Es fundamental que la Política de Vinculación con el Medio defina explícitamente el concepto de "vinculación con el medio" para la institución. Además, se recomienda incorporar los conceptos de "contribución", "retroalimentación" y "mecanismo" en la política. Igualmente, se sugiere que la política cuente con definiciones más precisas de bidireccionalidad, transversalidad y reportabilidad. Esto permitirá una comprensión más completa de cómo la institución interactúa y colabora con su entorno, y establecerá directrices claras sobre cómo estas interacciones deben llevarse a cabo y evaluarse.

Contribución

Es importante declarar cuáles son los aportes o contribuciones que se esperan lograr tanto a nivel interno como externo a través de la VcM.

Ámbitos de Contribución

En el modelo de gestión es necesario trabajar en una definición más clara sobre “ámbitos de contribución”. También, se sugiere indicar qué se espera lograr en cada ámbito y concretar el apartado con los programas o actividades que aportan a estas áreas. Para dar aún más claridad al modelo de gestión, igualmente se sugiere establecer objetivos internos y externos de contribución al medio

Definición — ¿qué se espera? — Objetivos internos y externos — Mecanismos—
programas y/o actividades que lo sustentan

Mecanismos

En el modelo de gestión actual, los mecanismos se presentan como una lista de actividades. Se propone acotar la cantidad de mecanismo y promover la articulación de estos en torno a programas y/o actividades o agruparlos en temáticas afines para una mejor organización y eficacia. En este mismo sentido, se sugiere especificar cómo los ámbitos de contribución se articulan con los mecanismos.

Se recomienda establecer los siguientes mecanismos, además de actualizar sus definiciones y elaborar un listado de programas y actividades ejemplo para cada uno de ellos:

Tabla 3: Propuesta de mecanismos y definiciones

MECANISMO	DEFINICIÓN PROPUESTA	EJEMPLO DE PROGRAMAS Y/O ACTIVIDADES
Divulgación científica	Programas y/o actividades que democratizan el conocimiento científico a las personas.	<ul style="list-style-type: none"> - Charlas magistrales - Seminarios - Reportajes - Cápsulas científicas - EXPLORA - Residencias artísticas
Co-creación científica	Programas y/o actividades que tienen como eje la producción de conocimiento y la experimentación colectiva, en un trabajo conjunto con actores comunitarios.	<ul style="list-style-type: none"> - Co-labs - Laboratorio de aprendizaje
Formación continua	Programas y/o actividades educativas que ofrecen formación y capacitación en habilidades y competencias específicas orientadas a promover el desarrollo profesional y personal.	<ul style="list-style-type: none"> - Capacitaciones - Cursos - Diplomados

<p>Servicios Comunitarios</p>	<p>Programas y/o actividades basadas en un proceso de colaboración y de intercambio de conocimientos, recursos y servicios que brindan estudiantes y docentes para apoyar a la comunidad (personas u organizaciones).</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Prestaciones asistenciales CADI y Facultad de Salud a través de sus docentes y estudiantes. - Actividades de voluntariado.
<p>Asistencia Técnica</p>	<p>Programas y/o actividades que brindan apoyo profesional a problemas técnicos de la comunidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Consultorías
<p>Docencia Vinculada</p>	<p>Programas y/o actividades que promueven curricularmente la interacción del estudiantado con personas o agrupaciones externas, resolviendo problemas reales relacionados con la disciplina estudiada en procesos de mutuo beneficio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Asignaturas A+S - Prácticas profesionales con interacción comunitaria.
<p>Difusión y comunicación</p>	<p>Conjunto de acciones comunicacionales que promueven y facilitan la información de la institución a personas y grupos del entorno.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - TV-UMAG - Ferias de promoción - Visitas guiadas a dependencias de la institución.

Extensión	Programas y/o actividades que promueven la interacción entre la Universidad y su entorno por medio de acciones que democratizan el conocimiento, la cultura, el arte y el deporte al público general.	<ul style="list-style-type: none"> - Conciertos - Obras de teatro - Exposiciones - Actividades deportivas - Programas dirigidos a instituciones educativas para básica y media: PACE, ETAPE y Habilidades para la vida.
Mediación cultural	Programas y/o actividades que generan una experiencia vinculante profunda poniendo en relación a las personas y comunidades con una propuesta cultural cocreada e interactiva.	<ul style="list-style-type: none"> - Intervenciones escénicas co-creadas con el público. - Encuentros de memoria chocolatadas. - Visita guiada a lugares históricos con estudiantes de enseñanza básica y estudiantes UMAG.
Vinculación con egresados y egresadas	Programas y/o actividades aplicadas para conocer el desempeño e impacto de la formación recibida por las y los egresados y apoyar su inserción en el mundo laboral.	<ul style="list-style-type: none"> - Espacios dirigidos a egresados y egresadas UMAG: talleres de apoyo a la empleabilidad, mesas de trabajo, podcast, etc. - Focus group con empleadores. - Encuestas de seguimiento a egresados y egresadas. - Bolsa de empleo

Como se observa en la Tabla 3, se propone que el mecanismo de Consultoría y Asistencia Técnica sea renombrado y se divida en dos mecanismos diferentes: (i) Servicios Comunitarios; (ii) y Asistencia Técnica. La separación de estos mecanismos permite distinguir de forma precisa los programas y/o actividades asociadas a cada uno de ellos. Los servicios comunitarios se encuentran vinculados al trabajo realizado con la comunidad por estudiantes y docentes, siendo un ejemplo de ello los programas asistenciales del CADI y las actividades de la Facultad de Salud. La asistencia técnica, por otro lado, tiene el componente primario de apoyo profesional ante problemáticas técnicas regionales, un ejemplo tipo serían

las consultorías que realizan distintos espacios dentro de la Universidad, como el Centro de Estudios Regionales.

En este mismo sentido, se estima conveniente realizar una modificación a la definición de Docencia Vinculada, se cree oportuno ampliar su definición incorporando las prácticas profesionales con interacción comunitaria. Además, se sugiere incorporar otras metodologías innovadoras de aprendizaje, debido a que hay unidades académicas que están ejecutando actividades de vinculación con otras metodologías, por ejemplo: aprendizaje basado en proyectos, aprendizaje basado en problemas e investigación-acción.

A partir de los antecedentes levantados se considera oportuno crear un mecanismo llamado Extensión, donde se puedan agrupar los programas y/o actividades unidireccionales orientadas a la cultura, el arte y el deporte.

Igualmente se sugiere tener en cuenta si se incorporará lo relacionado a investigación como un mecanismo o cómo se incluirá este aspecto dentro de la política de vinculación con el medio.

Es fundamental llevar a cabo una revisión exhaustiva de las necesidades de las unidades académicas en relación con su labor en vinculación con el medio, para que estas se puedan especificar en el modelo de gestión. Esta revisión es especialmente relevante dado que, existe un desconocimiento sobre las actividades realizadas y reportadas por las unidades académicas, lo que indica una falta de claridad en este aspecto.

Otros

Se establece la necesidad de desarrollar un modelo de gestión que refleje la complejidad y dinamismo de la institución. Este modelo debe incluir: procesos, indicadores, roles y responsabilidades, así como instancias de articulación y coordinación, recursos necesarios y la forma en que se va reportar y evaluar las actividades realizadas

También se sugiere concretar los vínculos con actores externos a través de modelos de articulación por cada ámbito de contribución, los cuales tienen que dar cuenta de las distintas estrategias para relacionarse con actores del medio.

Producto final

Se observa la necesidad de crear un Manual de Vinculación con el Medio, el cual debería ser diseñado entre las Direcciones de la VVM y el CCA, además de actualizar la política de vinculación con el medio.

3. Plan de trabajo

Este documento se ha elaborado con el propósito de evaluar el modelo de gestión de la Vicerrectoría de Vinculación con el Medio. A partir de la información recopilada, se ha identificado la necesidad de realizar ajustes en dicho modelo de gestión, así como de organizar talleres dirigidos al CCA y a los equipos de vinculación con el medio en torno a: conceptos generales de vinculación con el medio; mecanismos; y reportabilidad.

Con el fin de abordar estas problemáticas, se ha propuesto un plan de trabajo para el segundo semestre 2024, en el cual se proponen actividades para dar respuesta a las necesidades levantadas y el desarrollo de tres productos finales:

- (i) Actualización de la Política de VVM, enfocado en el modelo de gestión.
- (ii) Manual de VcM, que contenga definiciones básicas sobre vinculación territorial, ejemplos de programas y/o actividades por cada mecanismo e información de cómo se gestiona la vinculación con el medio. El propósito del manual es que sirva de guía didáctica para las unidades académicas y a socios estratégicos externos.
- (iii) Modelo de evaluación VcM con instrumentos definidos.

Objetivo: Fortalecer la gestión de Vinculación con el Medio, con la creación colaborativa de un Manual de Vinculación que sirva para fortalecer las interacciones entre la Vicerrectoría de Vinculación con el Medio y sus órganos consultivos internos y externos, CCA y CCE.

Recursos: Para la ejecución de las actividades propuestas se necesita el apoyo de las direcciones de la Vicerrectoría de Vinculación con el Medio y el de una consultora externa que refuerce los elementos relacionados a: evaluación de las contribuciones al medio y al modelo de gestión.

Estrategias:

E1: Implementar un calendario de talleres y/o capacitaciones sobre vinculación con el medio tanto para los equipos de Vinculación con el Medio como para el CCA.

E2: Diseñar e implementar un proceso regular de evaluación para la vinculación con el medio basado en el sistema de reportabilidad y según los criterios trabajados con el CCA y la DAC.

E3: Crear un modelo de gestión para la Vicerrectoría de Vinculación con el Medio que apoye e incentive el trabajo colaborativo con otras unidades y áreas de la Universidad (CCA), con instituciones públicas y privadas y con organizaciones de la sociedad civil (CCE).

Carta Gantt

Tareas	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Estado	AGO	SEPT	OCT	NOV	DIC	ENERO
Pre-requisitos										
Informe de evaluación y Plan de trabajo	CER	19-08-2024	02-09-2024	Listo						
Reunión Direcciones VVM	VVM	19-08-2024	27-08-2024	Listo						
Aprobación plan por Vicerrectoría	Vicerrectora	27-08-2024	02-09-2024	En proceso						
Reunión Consultora	CER	29-08-2024	29-08-2024	Sin empezar						
Inicio										
Reunión DAC	CER	por determinar	por determinar							
Reunión VRAC	Vicerrectora	por determinar	por determinar	Sin empezar						
Reunión VRIP	Vicerrectora	por determinar	por determinar							
Taller interno VVM	CER	por determinar	por determinar	Sin empezar						
Desarrollo										
Levantamiento programas y actividades	Consultora	por determinar	por determinar	Sin empezar						
Taller conceptual CCA	Consultora	por determinar	por determinar	Sin empezar						
Taller Mecanismos CCA	Consultora	por determinar	por determinar	Sin empezar						
Taller Reportabilidad CCA	Consultora	por determinar	por determinar	Sin empezar						
Taller Mecanismos VVM	Consultora	por determinar	por determinar	Sin empezar						
Taller Reportabilidad VVM	Consultora	por determinar	por determinar							
Taller CCA diagnóstico de incentivos académicos	Consultora	por determinar	por determinar							
Socialización sistema de reportabilidad Consejo Académico	Felipe Lagos	Octubre	Octubre							
Modelos de articulación	VVM-Consultora	por determinar	por determinar							
Modelo/Instrumento de evaluación	Consultora	por determinar	por determinar							
Manual VVM	Consultora	por determinar	por determinar	Sin empezar						
Ajustar la política y el modelo de gestión VVM	Consultora	por determinar	por determinar	Sin empezar						
Lanzamiento										

Referencias bibliográficas

Mayring, P. (2004). Qualitative content analysis. In U. Flick, E. von Kardoff, & I. Steinke (Eds.), *A companion to qualitative research* (pp. 159-176).

Universidad de Magallanes. (2023). *Política de vinculación con el medio*. [<http://www.umag.cl/vcm/wp-content/uploads/2023/10/PoliticaVVM.pdf>]