

SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8	SEMESTRE 9	SEMESTRE 10
Álgebra I	Álgebra II	Cálculo	Universidad y Entorno	Gestión Pública	Acción Comunitaria	Auditoría y Control Interno	Control de Gestión	Negociación	Dirección Estratégica
Tecnologías de Información	Información y Construcción del Conocimiento	Estadística Descriptiva	Análisis Macroeconómico I	Análisis Macroeconómico II	Análisis Económico Internacional	Gestión Estratégica	Juego de Negocios	Tópicos I	Dirección de Marketing
Comunicación Efectiva	Gestión de Organizaciones I	Gestión de Organizaciones II	Análisis Microeconómico I	Análisis Microeconómico II	Estadística Económica	Formulación y Evaluación de Proyectos	Análisis Económico Estructural	Tópicos II	Dirección de Personas
Socio Antropología Cultural	Psicología Organizacional	Elementos de Economía	Gestión de Personas I	Gestión de Personas II	Gestión por Competencias	Economía y Medio Ambiente	Gestión Financiera de Largo Plazo	Tópicos III	Análisis del Entorno Económico y Empresarial
Inducción a la Empresa	Metodología de la Contabilidad	Análisis Contable I	Análisis Contable II	Sistemas de Información I	Sistemas de Información II	Marketing Estratégico	Plan de Marketing	Economía Financiera	Diseño de Planes de Negocios
Aspectos Legales de la Empresa		Gestión de Costos I	Gestión De Costos II	Toma de Decisiones Empresariales	Elementos de Marketing	Gestión de Operaciones I	Gestión de Operaciones II	Métodos Prospectivos y Multi Variantes	Tópicos de Emprendimiento
Inglés I	Inglés II	Inglés III	Inglés IV	Análisis Tributario	Métodos Cuantitativos	Gestión Financiera de Corto Plazo	Gestión de Empresas Familiares	Análisis Econométrico	Fomento Empresarial
				Liderazgo y Trabajo en Equipo	Métodos Financieros	Emprendimiento	Tesis de Grado y Título II, 1° Ciclo	Análisis del Entorno Regional	Trabajo de Titulación 2° Ciclo
				Manejo y Resolución de Conflictos		Tesis De Grado y Título I, 1° Ciclo		Innovación Empresarial	
				Presupuestos y Costos Para la Toma de Decisiones				Modelos de Excelencia	
								Gestión del Cambio	
				Práctica I		Práctica II		Práctica III	



Universidad de Magallanes

**Director de Departamento:** Claudio Garrido  
**Email:** claudio.garrido@umag.cl  
**Secretaria:** daniela.soto@umag.cl  
**Teléfono:** 56-612 207103

**Título:** Ingeniero Comercial  
**Grado Académico:** Licenciado en Ciencias de la Administración de Empresas  
**Salida Intermedia:** Ingeniero en Administración de Negocios

Conoce más sobre las carreras de tu interés



ESCANÉAME