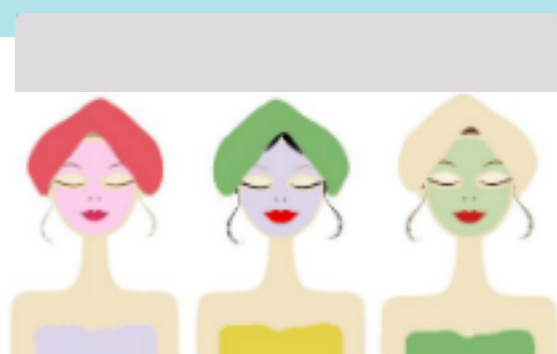


# INVESTIGACIÓN DE MERCADO DE PRODUCTOS DE BELLEZA ORGÁNICOS PARA MUJERES

Levantamiento de información Online desde 13/11/2020 a 24/12/2020

Muestra = 117, 80% confianza, 6% error

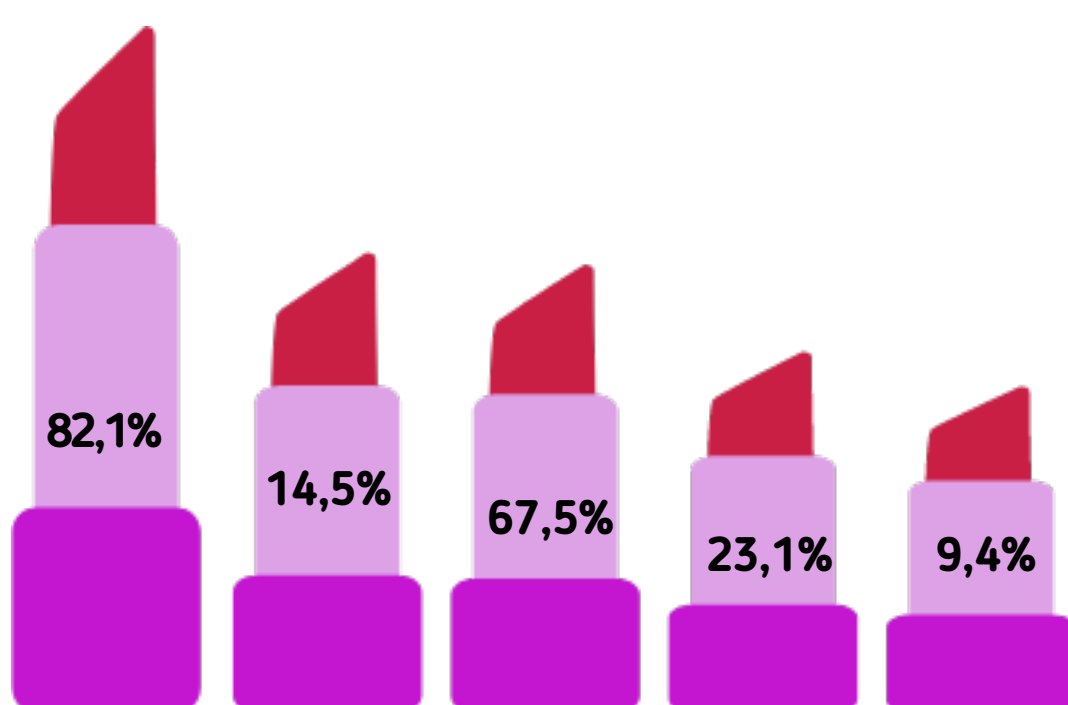


**18 - 25 años**

70,1% Estudiante

99,1% solteras.

57,2% Grupo E y D (Entre \$0 a \$562.000)



● Sí utiliza productos de cosmética  
● Ocasiones especiales  
● Sí conoce productos de cosmética orgánicos  
● No sabe diferenciar los productos orgánicos  
● No conoce los productos orgánicos



68,8%

Productos para la piel a diario.

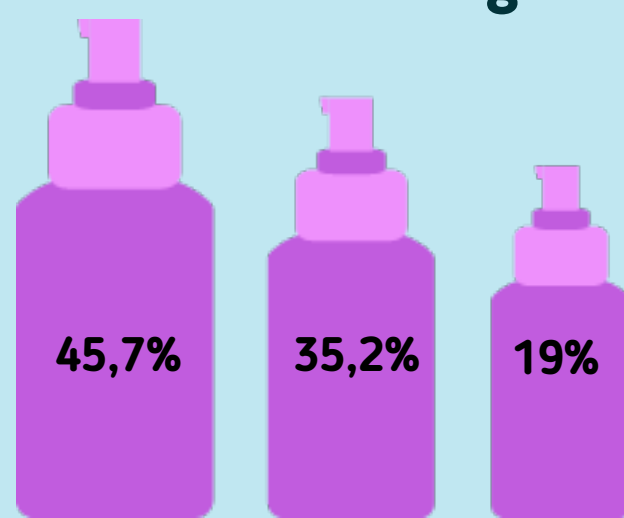
83,4%

Maquillaje Desde ocasiones especiales a todos los días.

68,4%

Compras entre 1 y 2 veces al mes entre \$5.001 - \$25.000.

## ¿Consumes productos de cosmética orgánicos?



● Sí consume productos de cosmética orgánicos  
● No sabe si los productos que consume son orgánicos  
● No consume productos orgánicos

## Productos de belleza más utilizados.



75,9%

Shampoo, acondicionador y/o aceites para el cabello

73,3%

Bálsamo labial y/o maquillaje a base vegetal

72,5%

Cremas faciales y corporales

70,2%

desodorante corporal, pasta dental, cremas y/o ceras de depilación

69,3%

Tratamiento facial

63%

Jabones artesanales, sales y bombas efervescentes de baño

## Atributos que valoran las mujeres



85,2%

No testados en animales

79,1%

Cuidado con el medio ambiente

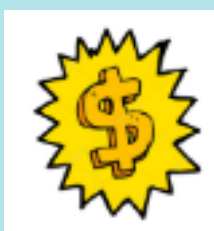
52,2%

Menos agresivo con la piel

44,3%

Cuida y protege la piel

## Variables que consideran al comprar.



73,9%



65,2%



61,7%

## Principal canal de compra



Tiendas virtuales  
82,7%

## Sugerencias de las mujeres:

70,2% - No es fácil encontrar espacios de ventas.

98,3% - Deberían ser productos más promocionados y utilizados.

86,2% - Recomienda los productos de cosmética Orgánicos.