



# MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

PROGRAMA DE  
IDENTIFICACION INSTITUCIONAL

Dirección de Comunicación y  
Extensión Universitaria

**El Sistema Universal  
de Normas  
de Identidad Visual**

**Isologo Forma**





Universidad  
de Magallanes



Universidad de Magallanes

## Versión color

En su versión color, el símbolo utiliza un color corporativo especificado en la norma de este manual,

El color azul corresponde al Pantone 281.



## Versión alternativas



Monocromático I.  
50% de color negro  
Debe ser aplicado con fondo Blanco



Monocromático II.  
100% de color negro  
Puede ser aplicado con o sin fondo blanco.



Monocromático III.  
Isologo vaciado (sin color) para ser aplicado indistintamente a cualquier color de fondo.



## La gama cromática corporativa

Se define como gama cromática corporativa, la gama de colores (así como su combinación y peso relativo) que identifican a los mensajes de Universidad de Magallanes.

### Ámbito de aplicación

La gama cromática corporativa es de aplicación vinculante en todos los mensajes que admitan versiones a varios colores, con excepción de aquellos impresos que por razones económicas no justifiquen impresión a varias tintas.



Pantone 281



50% Negro

### Colores complementarios

Los colores complementarios, representativos de nuestra arquitectura, son utilizados para enriquecer las aplicaciones gráficas.



Pantone 1807



Pantone 467

## Tipografía corporativa

Se entiende por tipografía corporativa, el tipo de letra que Universidad de Magallanes utiliza en todos sus mensajes.

## Especificación tipográfica

Las tipografías corporativas de Universidad de magallanes son:

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRS  
TUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

Uso en el isologo fuente **Galliard BT** (Altas)  
Familia tipográfica tradicional, con características neoclásicas, ornamentada, denota antigüedad.

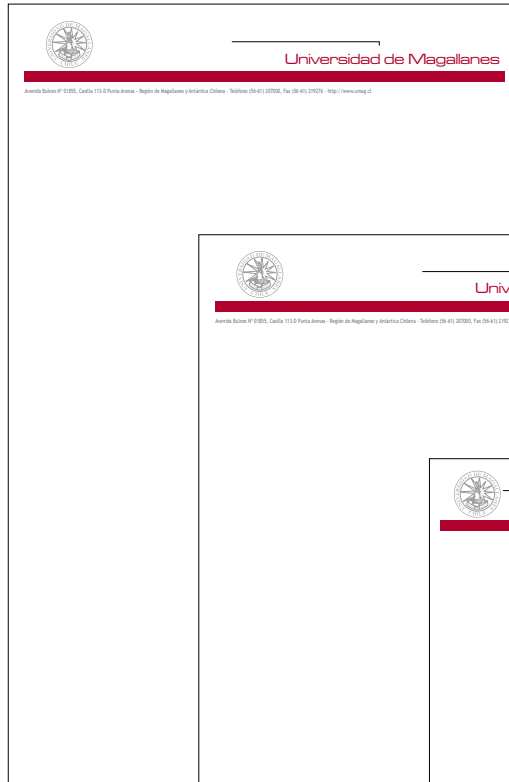
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRS  
TUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

Uso en el logotipo fuente **Microgramma Dmed Ext** (Altas y bajas)  
Familia tipográfica sólida, estable, de carácter tecnológico, contemporánea, desprovista de ornamentos. Denota "modernidad".

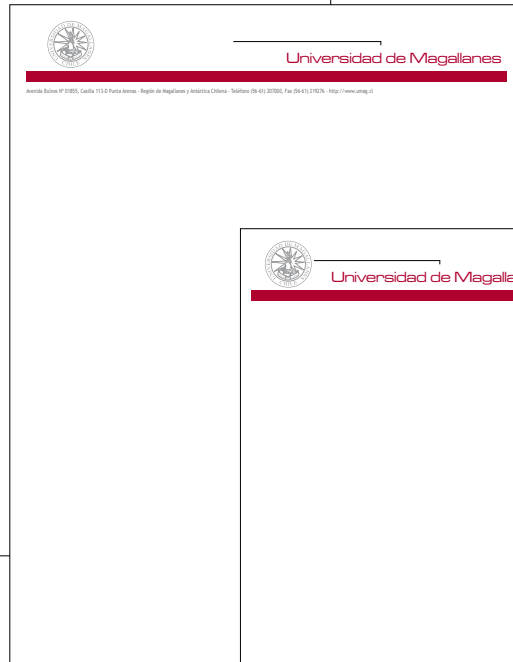




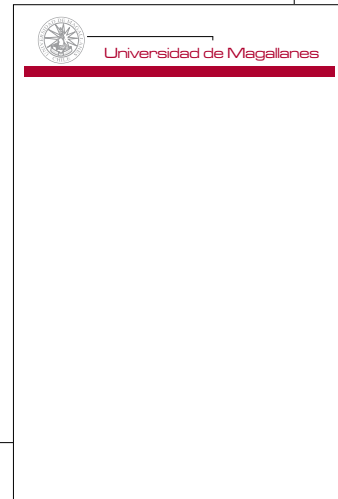
## Papelería



Hoja oficio



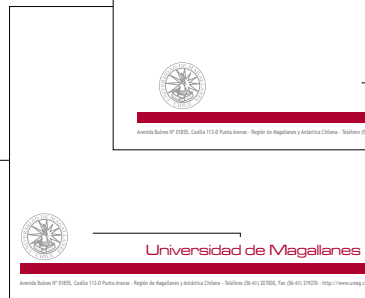
Hoja carta



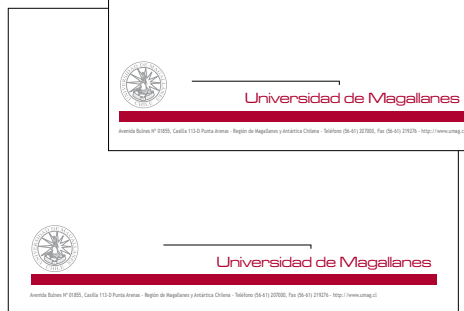
Hoja esquila



Sobre americano



1/4 carta



1/4 oficio



## Tarjeta de presentación

Ana María Pérez Torres  
Cargo universitario

Universidad de Magallanes

Avenida Bulnes N° 01855, Casilla 113-D Punta Arenas  
Región de Magallanes y Antártica Chilena  
Teléfonos (56) (61) 207000 / 207000  
Celular 09 6444044  
Fax (56) (61) 219276  
Email [ana.perez@umag.cl](mailto:ana.perez@umag.cl) - <http://www.umag.cl>





## SLOGAN

Frase representativa y diferenciadora:

**Una Verdadera Universidad**

Contracción

**UMAG**

Sólo para uso local e interno pues se requiere aprendizaje previo para su interpretación. Se debe usar sólo con letras mayúsculas (Altas).

## Logotipo y Viñeta conmemorativa

